

# mb Support

## Factsheet 2024

**Unsere Vision?** *Eine zu 100 % digitale Versicherungswelt!*

### Über uns

Die mb Support GmbH mit Hauptsitz in Regensburg entwickelt Standard-Softwarelösungen für die Versicherungsbranche. Kernprodukt des Portfolios ist das (Industrie-)Maklerverwaltungsprogramm openVIVA c2: Eine modulare Softwarelösung für die strategische Vertriebssteuerung, effiziente Kommunikationsprozesse, eine hochautomatisierte Abrechnung inklusive Finanzbuchhaltung und Controlling sowie eine schlanke Verwaltung.

### openVIVA

Mit openVIVA c1 ging 2004 das erste webbasierte Maklerverwaltungsprogramm an den Start. Ziel unserer Lösungen war es von Beginn an, ein kohärentes und intelligentes System zu schaffen, das den gesamten Geschäftsprozess unserer Kunden – inklusive Finanzbuchhaltung – abdecken kann: von der Akquise bis zur Bilanz. Durch die Synergien innerhalb unseres Lösungs-Ökosystems können unsere Kunden mit allen Parteien digital, effizient und ziel führend arbeiten. Die Voraussetzungen für eine 100 Prozent digitale Versicherungswelt haben wir damit geschaffen.

### Unsere Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Assekuradeure
- Spezialversicherer
- Firmenverbundene Vermittler

### Was ist eigentlich ein Industrie-Maklerverwaltungsprogramm?

Ein IMVP, kurz für Industrie-Maklerverwaltungsprogramm, erweitert die Funktionalitäten eines Standard-Maklerverwaltungsprogramms um die komplexen Anforderungen international tätiger Industrieunternehmen. Der Detaillierungsgrad mit dem u.a. Vertragsstrukturen und Prämienaufteilungen bis in die Finanzbuchhaltung dargestellt werden können, ermöglichen Industriemaklern und Assekuradeuren mehr Flexibilität beim aktiven Management

sich verändernder Risiken, Bestände, Versicherungsnehmer-Strukturen und horizontaler sowie vertikaler Risikoträger-Konsortien. Das IMVP eignet sich auch zur Abwicklung kurzfristigen Einmalgeschäfts und zur Abbildung und Policierung eigener Deckungskonzepte. Kommunikationen und Datenaustausch u.a. per E-Mail, BiPRO oder Kundenportal erfolgen digital, weitgehend automatisiert und laufen zentral im IMVP zusammen.

2004

Gründung

2005

Profitabel

60

Mitarbeitende

2

Standorte

151

Kunden

>100

Migrationen